

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса
«Встречайте весну вместе с Kinder!»
(далее - «Правила»)**

**1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «Встречайте весну вместе с Kinder!»
(далее – «Конкурс»):**

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор и Оператор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Закрытое акционерное общество «Ферреро Россия», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: (495) 961-24-00, факс 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 997150001 (далее – «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Россия» www.ferrero.ru. (далее – «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления лиц, приобретающих право на получение призов в результате участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (далее совместно именуется «Призеры»), а также рассылки (доставки) Призерам призов Конкурса, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Интерсол Ист», ОГРН 5087746149739, юридический адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7709805255, КПП: 772601001 (далее - «Оператор» или «Оператор Конкурса»).

1.3. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым Организатором под товарным знаком «**Kinder**» (далее совместно именуется «**Продукт**»).

1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в **глобальной сети Интернет** на сайте «Встречайте весну вместе с Kinder», расположенном в сети Интернет по адресу: <http://kinder-spring.ru> (далее – «**Сайт**»).

1.5. Общие сроки Конкурса: с «01» марта 2019 года по «31» мая 2019 года (здесь и далее – обе даты включительно).

1.5.1. Срок предоставления (размещения) конкурсных работ в порядке, указанном в настоящих Правилах - с 00:00 (здесь и далее – время московское) «01» марта 2019 года до 23:59 «27» апреля 2019 года.

1.5.2. Период определения Призеров Конкурса – с «28» апреля 2019 года до «29» апреля 2019 года.

1.5.3. Сроки объявления Призеров Конкурса - не позднее 23 часов 00 минут «29» апреля 2019 года.

1.5.4. Срок предоставления призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – **«30» апреля 2019 года по «31» мая 2019 года (здесь и далее – обе даты включительно).**

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием.

2. Конкурсные работы:

2.1. Конкурсной работой является фотография, созданная лицом, соответствующим требованиям п. 3.1 настоящих Правил, прошедшим регистрацию на Сайте в порядке, указанном в Правилах (Участником Конкурса) или третьим лицом с получением Участником всех необходимых прав и разрешений от такого лица, а именно, полученное при помощи фотокамеры и сохраненное на светочувствительном материале (фотоплёнке или фотографической матрице) изображение ребенка или детей Участника в возрасте от 3 до 12 лет, соответствующее тематике Конкурса - «Встречайте весну вместе с Kinder!» (далее также – «Фотография»), размещенное на Сайте.

2.2. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- размер Фотографии: не более **1,5 (полтора) Мб**;
- содержание Фотографии: изображение ребенка (или детей) Участника в возрасте от 3 до 12 лет, не созданное с использованием компьютерной графики. Фотография должна соответствовать тематике одной из номинаций Конкурса, перечисленных в п.3.2.1. настоящих Правил;
- Фотография может быть сделана любым техническим способом, позволяющим получить фотографическое изображение, в том числе, с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и обработана в фоторедакторе **только с целью улучшения цветов, контраста и четкости**;
- Не допускаются к участию в Конкурсе:
 - Фотографии, не связанные с тематикой номинаций Конкурса, перечисленных в п.3.2.1. настоящих Правил;
 - Фотографии, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
 - Фотографии, содержащие процессы курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
 - Фотографии, содержащие элементы товарных знаков, отличных от товарного знака «Kinder», а также иные наименования товаров и/или услуг, реализуемых третьими лицами;
 - Фотографии с изображением обнаженного (в том числе, в натальном белье, в купальнике, в коротких шортах, юбках и пр.) или испачканного/неопрятного ребенка;
 - Фотографии низкого качества.

2.3. К публикации сети Интернет в целях участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Оператором **в течение 24 (двадцати четырех) часов** с момента

размещения (совершения действий, необходимых/достаточных для публикации) Конкурсной работы на Сайте.

Оператор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, в процессе проверки (модерации) Оператором, если лицо, предоставившее Фотографию в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора/Оператора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Kinder». Оператор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе.

2.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных (если применимо) прав на Конкурсную работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

3. Участники Конкурса:

3.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц – граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п.

3.2. настоящих Правил, результатом которых является размещение Конкурсной работы в сети Интернет (*выше и далее - «Участники»*).

3.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, Организатору, Оператору и иным партнерам Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса);
- ✓ подтверждает, что является обладателем авторского права на Конкурсную работу;
- ✓ гарантирует, что размещение Конкурсной работы в сети Интернет в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ гарантирует, что является родителем или иным законным представителем ребенка (детей) в возрасте от 3 до 12 лет, запечатленного (-ных) на фотографии – конкурсной работе;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

3.1.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.1.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.2. Порядок представления Конкурсных работ:

Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо добавить Конкурсную работу и пройти авторизацию на Сайте:

3.2.1. Добавить Конкурсную работу:

- создать Фотографию, соответствующую требованиям п. 2.2. настоящих Правил;
- опубликовать Фотографию на Сайте путем нажатия на соответствующую кнопку «Загрузить Фотографию»;
- выбрать наиболее подходящую для Фотографии номинацию, из представленных на Сайте 20 (двадцати) номинаций, а именно:
 1. Самый смелый капитан;
 2. Самый милый следопыт;
 3. Самая весенняя принцесса;
 4. Самый отважный спасатель;
 5. Самый юный натуралист;
 6. Самый весенний цветочек;
 7. Самое яркое солнышко;
 8. Самое доброе сердце;
 9. Самый верный друг;
 10. Самые золотые ручки;
 11. Самая неуловимая лесная фея;
 12. Самый маленький всезнайка;
 13. Самый милый искатель приключений;
 14. Самый забавный непоседа;
 15. Самый весенний рыцарь;
 16. Самый крепкий орешек;
 17. Самый юный первопроходец;
 18. Самый обаятельный лесник;
 19. Самый милый зайка;
 20. Самая красивая ягодка.

3.2.2. Пройти авторизацию на Сайте:

- перейти на Сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <http://kinder-spring.ru>;
- зарегистрироваться на Сайте, заполнив форму регистрации следующими данными:
 - Фамилия, имя участника;
 - E-mail (адрес электронной почты);
 - Город,

после чего ознакомиться с текстом настоящих Правил, предоставить согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом, и, в случае согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Конкурса, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте, проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

- ✓ Я согласен(а) с условиями акции;
- ✓ Мне более 18 полных лет, я являюсь законным представителем ребенка (детей) на фото и его автором

✓ Я даю согласие на обработку персональных данных

После совершения Участником всех вышеперечисленных действий, Конкурсная работа проходит модерацию. В случае успешного прохождения модерации, Конкурсная работа публикуется Оператором на Сайте. С момента опубликования Оператором Конкурсной работы на Сайте в разделе «Галерея работ», Конкурсная работа становится доступной для просмотра и голосования всем посетителям Сайта.

ВАЖНО: Фотография направляется на участие в Конкурсе только после успешного прохождения модерации и публикации на Сайте. Любые другие действия, направленные на самостоятельное размещение фотографии в сети Интернет не достаточны для признания фотографии Конкурсной работой.

3.2.3. Порядок голосования за Конкурсные работы:

3.2.3.1. проголосовать за понравившуюся Фотографию путем клика могут пользователи Сайта: (i) загрузившие скан-копию или фотографию кассового чека на покупку Продукцию Kinder¹ и (ii) указавшие адрес электронной почты (e-mail) в форме загрузки чека.

3.2.3.2. скан-копия или фотография загруженного на Сайт кассового чека должна безоговорочно позволять идентифицировать Продукцию в составе покупки, а также содержать номер магазина, город (в котором находится магазин), в котором произведена покупка, дату и время покупки, номер чека, **цифровую идентификационную информацию чека (ЭКЛЗ / ФП / ФПД / ФД).**

3.2.3.3. После совершения пользователем перечисленных в п.3.2.3. действий, чек отправляется на модерацию. В случае успешного прохождения модерации, голос пользователя засчитывается.

3.2.3.4. 1 (один) чек эквивалентен 1 (одному) голосу. Каждый пользователь вправе загрузить неограниченное количество чеков.

3.3. Конкурсные работы, представленные Участниками на Конкурс, проходят модерацию, т.е. проверку Оператором Конкурса или уполномоченным им лицом на предмет соответствия настоящим Правилам, как указано в п. 2.3 выше. Организатор (Оператор) имеет право отклонить Конкурсную работу (Фотографию), представленную к участию в Конкурсе, если она не соответствует настоящим Правилам и/или позиционированию товарного знака (имиджу) «KINDER» на рынке.

¹ В Акции принимает участие продукция, реализуемая Организатором под товарным знаком “Kinder”, а именно:

Сезонные весенние продукты:

- Kinder Сюрприз 36г
- Фигурный шоколад Kinder&Love 37г
- Kinder Сюрприз 20г Весенняя серия
- Kinder Сюрприз Maxi 100г
- Kinder Joy 20г Весенняя серия
- Kinder Фигурный шоколад 45г
- Kinder Сюрприз 220г Весенняя серия

Базовые продукты:

- Kinder Сюрприз 20г Базовый
- Kinder Сюрприз 20г для девочек
- Kinder Joy 20г Базовый
- Kinder Шоколад со злаками 23,5г
- Kinder Шоколад Maxi 84г
- Kinder Delice 39г
- Kinder Chocolate 50г
- Kinder Chocolate 100г

3.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник в полной мере осознает и соглашается с тем, что его действия, направленные на размещение Конкурсной работы на Сайте, являются достаточными для ее **обнародования**, а также что загруженные им на Сайт Конкурсные работы доводятся Оператором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими правами на Конкурсную работу. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч на Сайте, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

3.5. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

3.5.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте 3.5. Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п.3.1 настоящих Правил.

3.5.2. В целях проведения Конкурса **Оператору** необходимы:

- персональные данные, содержащиеся в Фотографии, загруженной на Сайт в целях участия в Конкурсе;
- персональные данные, указанные Участником при регистрации на Сайте,
- персональные данные согласно перечням, указанным в п. 8.1.2. настоящих Правил.

Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при авторизации на Сайте и в порядке, указанном в 3.2.2. настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Операторами и иными партнерами, действующими по заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

3.5.3. Добровольно предоставляя Оператору персональные данные, Участники подтверждают согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Конкурса

Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.

3.5.4. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

3.5.5. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

3.5.6. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации, а именно, на сервере, фактически находящемся по адресу:

117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1. Настоящим Участник считается проинформированным Организатором о месте хранения персональных данных, предоставленных им в целях, указанных в настоящих Правилах;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается;

- в случае если Организатор, Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Конкурса и до истечения 1 (одного) года после его окончания.

Участник, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору/Оператору (или его представитель), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором. Для корректной обработки Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум e-mail субъекта и название Акции/адрес Сайта для однозначной идентификации Участника. В противном случае Организатор может обратиться к субъекту, отзывающему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения

информации о том, на каком сайте и/или в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.

3.5.7. Отзыв Участником (или его представителем) согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение соответствующего приза (когда применимо). Оператор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником (Призером). После получения уведомления от Участника (или от его представителя) об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

3.5.8. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

3.5.9. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в разделе 3 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Оператора от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

4. Порядок определения Призеров Конкурса:

4.1. Определение Призеров Конкурса осуществляется:

4.1.1. по итогам голосования пользователей на Сайте. В каждой номинации определяется 1 (один) Участник, чья Конкурсная работа (Фотография) набрала наибольшее количество баллов.

4.1.2. по выбору блогеров. Каждый блогер выбирает по 1 (одному) Призеру в одной из номинаций. Список блогеров, принимающих участие в выборе Призеров Конкурса:

Дарья Мартьянова	https://www.instagram.com/martyanovadasha/?hl=ru
Марина (crazy mom from Sebiria)	https://www.instagram.com/maripulya/
Марта	https://www.instagram.com/marta_che/
Наташа Мишина	https://www.instagram.com/beautiful.mom/
Мария Бежко	https://www.instagram.com/mariya_bezhko/
Софья	https://www.instagram.com/misha_i_grisha/?hl=ru

4.2. Каждый Участник, набравший 10 (десять) и более голосов пользователей в соответствии с п.3.2.3. настоящих Правил, автоматически принимает участие в розыгрыше главного приза Конкурса (далее – «Главный приз»). Определение получателя Главного приза осуществляется с помощью приложения «Рандомайзер». Каждая Конкурсная работа, набравшая 10 (десять) и более голосов пользователей, получают порядковый номер. После присвоения порядкового номера определяется номер 1 (одного)

Участника, который приобретает право на Главный приз.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Операторами после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных лицом, объявленным Призером, а также при отказе Участника от Приза по любым причинам. При выявлении Оператором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Призером, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в Призе и объявить Призером следующего по рейтингу голосов Участника или признать итоги Конкурса недействительными полностью или в части.

4.3. Информирование Участников о приобретении статуса Призеров Конкурса с указанием Призов, подлежащего получению ими, осуществляется путем направления модератором личного сообщения на адрес электронной почты, указанной Участниками при авторизации на Сайте.
5. Призовой фонд Конкурса:

5.1. Победитель каждой номинации приобретает право на соответствующий приз Конкурса, а именно:

Номинации	Призы	Стоимость приза включая НДС
1. Самый смелый капитан	1. Конструктор корабль	7 400,00 Р
2. Самый милый следопыт	2. Электросамокат для слежки	9 600,00 Р
3. Самая весенняя принцесса	3. Набор детской косметики	1 552,00 Р
4. Самый отважный спасатель	4. Велосипед;	9 800,00 Р
5. Самый юный натуралист	5. Набор для опытов с микроскопом	4 899,00 Р
6. Самый весенний цветочек	6. Роликовые коньки	3 095,00 Р
7. Самое яркое солнышко	7. Электронная игрушка Цифровая камера Kidizoom Duo	8 699,00 Р
8. Самое доброе сердце	8. набор "рисуй светом"	3 201,00 Р
9. Самый верный друг	9. Робот-пес	5 590,00 Р
10. Самые золотые ручки	10. Большой набор лего	8 480,00 Р
11. Самая неуловимая лесная фея	11. Кукла Disney принцесса	4 949,00 Р
12. Самый маленький всезнайка	12 WowWee Робот Динозавр	8 274,00 Р
13. Самый милый искатель приключений	13. Радиоуправляемый вертолет	3 539,00 Р
14. Самый забавный непоседа	14. Игрушка Трансформер	3 179,00 Р

15. Самый весенний рыцарь	15. Janod Конструктор Рыцарский замок	9 990,00 Р
16. Самый крепкий орешек	16. Набор для 3D рисования	2 389,00 Р
17. Самый юный первопроходец	17. Самокат с большими колесами	7 700,00 Р

18. Самый обаятельный лесник	Детские наручные часы Kidizoom SmartWatch DX	8 900,00 Р
19. Самый милый зайка	19. Игрушки «Щенячий Патруль»	2 669,00 Р
20. Самая красивая ягодка.	20. Набор My Little Pony	3 208,00 Р

5.2. Дополнительно каждый Участник может получить специальный Приз от блогера (далее также – «Специальный приз») в соответствии с п.4.1.2. настоящих Правил. Количество Специальных призов Конкурса – 6 (Шесть) штук. Стоимость каждого из Призов Конкурса, перечисленных в п. 5.1. настоящих Правил не превышает 10 000 (десять тысяч рублей) 00 копеек, включая НДС.

5.3. Дополнительно каждый Участник вправе претендовать на Главный приз Конкурса, а именно: сертификат на путешествие для всей семьи номиналом 100 000 (сто тысяч рублей -00 копеек)

Данный приз состоит из: сертификата на сайт <https://ozon.travel> для покупки железнодорожных или авиабилетов.

Натуральной части приза стоимостью 100 000,00 (Сто тысяч рублей 00 копеек) и

Денежной части приза в размере 51 692,00 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек), предназначенной для уплаты НДФЛ.

Всего Призов Конкурса: 27 (двадцать семь) штук.

5.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Призерам Конкурса.

5.3. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

6. Права и ограничение ответственности Организатора:

6.1. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Мобильного приложения вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальной сети(-ях) и любых иных публичных ресурсах.

6.2. Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными лицами, реализующими соответствующие товары. Претензии Призеров относительно качества товаров, о составе призов (когда применимо) должны предъявляться непосредственно к лицам, реализующим такие товары.

6.3. Содержание призов может не совпадать с ожиданиями Участников и не соответствовать визуализации таких призов, содержащейся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

6.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

6.5. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

7. Информация о налогах для Участников:

7.1. Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других Конкурсах в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Настоящим Оператор информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей, подарков), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

7.3. Участник Конкурса, получивший Приз, стоимость которого превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), выполняет указанную в настоящем разделе Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Оператор Конкурса.

7.4. В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода в виде призов/подарков от участия в иных, чем Конкурс, рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор Конкурса) Призеры Конкурса несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, при этом получатель Приза, стоимость которого превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), принимает во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Приза Конкурса был произведен Оператором Конкурса с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.8.

8. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса.

8.1. Для получения приза Призер обязан:

8.1.1. Не позднее даты объявления соответствующего Участника Призером связаться с Оператором посредством ответа на личное сообщение по электронной почте;

8.1.2. В течение 14 (четырнадцати) дней с момента опубликования на Сайте информации о Призере, предоставить Оператору следующую информацию и документы:

- фамилия, имя, отчество Призера;
- паспорт гражданина РФ (на обзрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил);
- свидетельство о рождении Ребенка Призера;
- адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом;
- адрес электронной почты (для получателя Главного приза);
- номер контактного телефона Призера с кодом города;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- иную информацию и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

8.1.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Оператору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии - до получения призов Конкурса.

8.1.4. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

8.2. Призы предоставляются Призерам Конкурса в срок с «30» апреля 2019 по «31» мая 2019 г. посредством отправки через ФГУП «Почта России» (далее - «Почта России»). Главный приз предоставляется путем отправки на электронный адрес Призера, сообщенный им в соответствии с п. 8.1.2.

8.3. Организатор не несет ответственности за доставку призов, отправленных по Почте России. Неполучение приза по вине получателя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) означает отказ Участника от соответствующего приза и от любого иного приза Конкурса. Неполучение приза в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Конкурса, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Участника, последний имеет право предъявить претензию ФГУП «Почта России» в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 № 221. В случае если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, Участник имеет право на возмещение оператором связи (ФГУП «Почта России») убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи.

8.4. Изображения Призов, содержащиеся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса, имеют ознакомительный характер. Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями

Участников и могут не соответствовать изображениям призов в рекламно-информационных материалах Конкурса.

8.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Оператором не производится.

8.6. Оператор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.7. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

9. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

Участники информируются об Организаторе, Операторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на Сайте.

10. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

В случае изменений условий Конкурса, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Оператор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте в установленные законодательством сроки.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все невостребованные до «31» мая 2019 года Организатор может использовать по своему усмотрению.